

制作 DATA

- 仕様：B4 / 裏表 / フルカラー
- 種類：募集チラシ
- 事業内容：小・中・高校生向け学習塾
- 制作目的：新規塾生の獲得
- 配布対象：地元の中学校に通う中学生の保護者
- 配布方法：新聞折り込み、ポスティング
- 制作期間：約 2 か月
- 作業内容：ヒアリング / 企画 / レイアウト構成 / キャッチコピー・リライト / デザイン / 進行管理

制作の経緯

【背景】 チラシによる入塾の問い合わせ数が減少傾向にあるため、よりお問い合わせにつながる募集チラシを制作し、新規塾生を獲得したいとご依頼。

【ご要望】 開校以来、ほぼ同じフォーマットのチラシで募集をかけてきたので、大幅にデザインを変え、チラシから「体験授業」への問い合わせ率のアップを図りたい。
そのためにも、従来のチラシよりコンテンツの量を増やし、塾の特徴をしっかりと訴求したい。ただしこれまでのデザインテイストは変えたくないとのこと意向でした。

<これまでのチラシ>

この夏休みを「大逆転の夏」にしたい君へ

「勉強のやり方がわからない」
「何がわからないのか、わからない」
「中1の基礎まで戻って勉強しなおしたい」と思ったら

オーグメッドカリキュラムの個別指導塾です！

この夏、これまでとは全く違う新しい勉強方法を体験してみませんか？

夏期講習

小学生・中学生の保護者のみならず！
お子様のお悩みはどれですか？

- ✓ 平均点前後から伸びない
- ✓ 部活で忙しい
- ✓ 同様のペースについていけない
- ✓ 塾でも質問できない
- ✓ 集団が苦手
- ✓ 自分のペースで勉強したい
- ✓ 塾とクラブチームの予定が合わない

いつでも入学可能

※いつでも当てはまる場合は1度お電話ください
熊取個別指導学院がそのお悩み・疑問におこえします！

熊取個別指導学院
限定料金続行！！

大手予備校・個別指導塾にて
15年以上の指導経験を持つ塾長が
「直接指導」します。

熊取個別指導学院
TEL 0592-84118
問合せ受付時間：平日 15:00～22:00
http://kumatori-kobetsu.com
熊取個別指導学院 熊取

- 【ご提案】 ヒアリングの結果、強みは「e-Learning」を使用したセルフ授業と、塾長の直接指導をどちらも受けられる点と判断。
どちらのメリットを詳しく記載するとともに、勉強が苦手な生徒向でも通しやすい学習環境をアピールするため「安心感」をコンセプトに、制作を進めることに。
- 【デザイン】 よくある文字量が多めの塾チラシと差別化するため、メインキャッチコピーや内観・外観、指導風景といったビジュアル要素を追加。
その中に、成績アップ例を実際の得点も併記し、特に目立つデザインにして組み入れました。
また、裏面には「保護者様」と「生徒の皆さん」それぞれに、安心してもらえるメッセージを塾長から発信してもらいました。
シンプルながらも清潔感・信頼感を与える色使いと、詰め込みすぎないレイアウトで丁寧にまとめています。