

表面

裏面

LINEを使ってすぐできる!

省力化 効率化 仕組み化 人件費削減

小さな会社・中小企業のあらゆる課題&お悩みは

5ステップで即解決!

5ステップとは、メッセージ配信や予約管理といった顧客対応を自動で行ってくれる「マーケティングオートメーションツール」です。LINE公式アカウントの機能拡張だけで使える上に、従来の自動配信ツールより柔軟で、確度の高い配信が可能になるなど、中小企業のさまざまな課題解決が期待できる5ステップについてご紹介します。

5ステップ 導入前

「課題が多すぎてどこから着手すればいいかわからない…」

新規顧客を獲得できない…

採用活動がうまくいかない…

リピーターの増加につなげられない…

採用活動がうまくいかない…

顧客対応まで手が回らない…

5ステップ 導入後

「LINEだけで簡単に集客や顧客対応ができる!」

予約対応機能で顧客対応の仕組み化&人件費削減

流入経路分析&スコアリングで集客数UP

シナリオ配信によるフォローでリピート率UP

セグメント配信で求職者からの返信率UP

株式会社 みらいきって

みらいきって Mirai Kitte

特に導入・サポート依頼が多い

5ステップの機能

1 シナリオ配信

登録された何種類ものメッセージを、指定のタイミング(シナリオ)通りに自動配信します。シナリオタイプは「待機で指定」と「経過時間で指定」の2種類。継続して1つのメッセージを送ることも可能で、LINE公式アカウントの自動配信機能(メッセンジャー配信)より踏み込んだメッセージ配信が可能です。

2 セグメント配信

友だちを属性や行動ごとに分けてメッセージ配信ができます。例えば、女性利用者のクーポンを配布したい場合「30代女性」に属性の購入履歴ありといった属性の組み合わせにより配信できるなど、反応率や成約率のアップが期待できます。プロフィールの低下、配信数の削減にもつながります。

3 予約管理

Webサイトや電話など多岐からの予約情報を一元化できます。リアルタイムで予約状況を確認でき、予約のキャンセルや変更も簡単に行えます。予約の24時間前まで人件費の削減にも、予約後の来店メールやリマインド配信で、直前・直前キャンセルの防止にもつながります。

4 リッチメニュー

トーク画面の下にオリジナルの固定メニューを表示できます。友だちの属性に応じて表示変更ができる上に、アプリへの遷移やアプリのダウンロード、メンバー登録を誘導するなどの機能も実装が可能です。アプリの自由度も高く、自分でデザインしたリッチメニューの実装も可能です。

5 スコアリング

属性や行動データをもとに、商品やサービスに対する関心度を算出。そのスコアリング情報を加味してターゲット配信することで、属性だけでなく興味の高さによって配信できるようなり、関心度が高い層には配信を継続し、低い層には配信の停止や頻度を落とすといった特徴が実現します。

※アンケートの回答率にも対応

【ご希望の賞金は?】
10万円以上:10%プラス
10万円以下:5%プラス
まだ未定:1%プラス

他社とは異なるアプローチで導入支援しています

みらいきって 4つの特徴

同じ中小企業の視点でサポート

私たちみらいきっても、みなさまと同じ悩みを抱えながら、自ら、政府補助金と集客補助金を活用しています。その経験が活かれます。同じ経験、同じ感覚でお話を伺うことができます。中小企業に本当に必要なサポートが可能です。

女性の視点で具体的なアドバイス

※画面上で使用する商品を購入する際の意思決定は、女性が8割を担っているといわれています。弊社では、女性のネットワークを活用したコミュニケーションマーケティングを導入しており、女性ならではの専業主婦や主婦層をターゲットに活用しています。

店舗運営者の視点で共感

弊社はマーケティング支援に加え、カフェやコワーキングスペースも運営しており、毎日自店を経営する大変さを理解しています。店舗運営者の立場に寄り添ったサポートも可能です。

集客コンサル視点で効果を重視

これまでの9年間、集客・広告コンサルマーケティングに携わってきました。その過程で培ってきたプロとしての経験とスキルをフルに活かし、課題の解決だけでなく、実際に効果をもたらすコンサルティングを行っています。

まずは、お悩みをじっくりお伺いしています

5ステップの導入支援の前に、みなさまのお悩みを聞かせてください。どんなことにお困りですか? どんな状態を自覚していますか? それをお伺いする中で、貴社の考えや規模に本当にフィットした導入支援の方法を見つけたいと考えています。単に導入支援をすることは簡単です。そうではなく、実際に使いこなし、効果につながっていただけるまで伴走するためにも、お悩みの共有から始まります。

社内種への活用など
アイデア次第で可能性は無限大!

制作 DATA

- 仕様：A4 / 表裏 / フルカラー
- 種類：サービス案内チラシ
- 事業内容：HP や LP などの制作、託児付きコワーキングカフェの運営など
- 制作目的：「L ステップ」導入・運営サポートサービスの新規受注の獲得
- 配布対象：既存顧客・新規開拓先
- 配布方法：主に手渡し
- 制作期間：約2週間
- 作業内容：ヒアリング / レイアウト構成案 / ライティング

制作の経緯

- 【背景】 Lステップについての問い合わせが増えてきているため、きちんと説明ができる営業用ツールを制作し、セールスを強化したいとご依頼。
- 【ご要望】 デザインは別の外注先にご発注されるため、誌面の「レイアウト構成」と「ライティング」のみお願いしたいとのことでした。
内容が多岐にわたるLステップの特徴や機能を、まったく知らない人に対しても説明できる構成と文章を考えてほしいというご要望でした。
- 【ご提案】 表面の掲載内容は、Lステップによって得られる「メリット」に絞り込み、それをわかりやすく伝えるため、導入する「ビフォー・アフター」をイラストと吹き出しで表現。
じっくり読まなくても、ざっと「眺める」だけで、あらかじめ内容を理解していただける構成を意識。
裏面では、Lステップの特徴的な機能について詳しく紹介するとともに、「みらいきって」様の特徴も併記することで、自然な流れで他社との差別化も説明できる構成に工夫しました。
- 【成果】 600部のチラシを使った営業活動の結果、約2か月の時点で14件の導入サポート契約が成立したとのことでした。