



## 制作 DATA

- 仕様：A4 / 4 ページ / フルカラー
- 種類：サービス案内パンフレット（新開発サービスの紹介）
- 事業内容：生活習慣病の予防・改善指導を行う予防医療サロンの運営
- 制作目的：新サービスの営業・説明用
- 配布対象：交流会などでお会いした方々、紹介などで知り合った方々ほか
- 配布方法：主に手渡し、サロン内にも設置
- 制作期間：約4か月半
- 作業内容：ヒアリング / インタビュー取材 / ライティング・リライト / 企画 / レイアウト構成 / デザイン / 印刷手配 / 進行管理

## 制作の経緯

- 【背景】 新たに開発した「セルフメディケーションレッスン」の営業ツールとして、レッスン内容や特長、メリット、サロンの理念などをまとめた1冊が必要になり、ご依頼いただきました。
- 【ご要望】 掲載したい内容が多く、「どう構成すれば、メインターゲットの40～50代男性に、レッスン内容やメリットなどをわかりやすく訴求できるか一緒に考えてほしい」というご要望でした。
- 【ご提案】 掲載をご希望された競合との比較表に対し、できる限りフェアな内容でまとめることが読み手の信頼につながることや、レッスンのフロー図をもっと詳しく掲載することでサービスに対する理解深度が変わってくることなど、さまざまなアドバイスをさせていただきながら、誌面の構成を進めました。
- 【デザイン】 表紙案としては、ターゲット属性の男性がビジネスや運動をされている写真を掲載したA案と、性別や年齢層は強調せず、イラストイメージやコピーで訴求したB案をご提案。  
瘦身庵様の方で、既存のお客様にヒアリングされた結果、B案が採用されました。（A案のデザインは下記に）

中面は、専門性の高い内容を噛み砕いてライティングしたため、文字数が多めに。それでも、スッキリと見やすい誌面になるよう、文字組（文字間・行間）やフォントサイズを考慮しつつ、装飾は抑え気味にして、読みやすさを高めるデザインに注力しました。

## A 案

自力で！  
生涯働ける体をつくる  
セルフメディケーションレッスン

# ウェルネス to 80s

いつまでも健康に働くための  
体質改善をオンラインでサポート

産業保健師がいる  
オンライン保健室