

NPO 法人 View ぷらす 様 施設案内パンフレット

裏表紙

表紙

インフォメーション

サービス案内	事業所概要
対象: 発達に心配のあるお子様	名称: 通所支援事業所とことこ
対象年齢: 2歳～18歳	経営主体: NPO法人 Viewぷらす
提供時間: 10時～18時	所在地: <input type="text"/>
プログラム: 小集団療育・個別療育・プログラム療育	設立: 2014年4月25日
定員: 10名/日(発達発達支援・放課後デイサービスと同一)	連絡先: <input type="text"/>
定休日: 日曜・祝日・夏季・年末年始	

※ご利用にはサービス受給者証が必要です

通所支援事業所 とことこ
 〒
 TEL.
sites.google.com/view/plus-npo.com/tokotoko

やり取りの力を
育む療育を
めざして

通所支援事業所
とことこ

P.1

P.2

ゆったり、のんびり、マイペースに。
子どもたちに寄り添いながら、
やり取りの力を伸ばします。

ゆっくと、自分らしく未来に向かって歩いてほしい。
そんな思いから生まれた「とことこ」。一人ひとりの成長を見守りながら
子どもたちと関わる力を伸ばし、生きる力を育みます。

療育の目標

目標は「関わる力」をつけること。心療士、作業療法士、保育士など
高い専門性を有するスタッフが連携をとりながら、お子様の成長をサポートします。

Q&A

1.1 見学や体験はできますか？
施設見学はいつでも可能です。その際、お子様の様子も観察し、お話をいたします。

1.2 何歳から利用できますか？
本施設は2歳から18歳まで利用可能です。施設整備等は、性別によりお子様が利用可能な施設にて実施いたします。

1.3 送迎はありますか？
送迎には、乗車と徒歩の両方の送迎と承っております。そのため、送迎は送迎可能な施設にて実施いたします。

1.4 個別療育や個別療育のみの利用はできますか？
個別療育や個別療育のみの利用は、ご希望に応じて実施いたします。

1.5 保護者自身の相談はできますか？
療育をご利用の際は、保護者様もご一緒してご利用いただけます。ご利用できない場合は、別途発達支援事業所にて個別相談を実施いたします。

1.6 発達検査は受けられますか？
発達検査のご希望による、発達検査実施やWISC-IV等の実施検査、その他各種検査の実施が可能です。

とことこの取り組み

発達発達支援事業
【1～6歳までの発達支援事業】

発達検査・個別プログラム療育・療育指導士による、発達支援事業を実施しております。療育指導士による、発達支援事業を実施しております。

放課後等デイサービス
【小学生～高校生～高校生卒業】

発達検査・個別プログラム療育・療育指導士による、放課後等デイサービスを実施しております。療育指導士による、放課後等デイサービスを実施しております。

保育所等訪問支援
【保育所・幼稚園・小学校等に訪問しての支援】

発達検査・個別プログラム療育・療育指導士による、保育所等訪問支援を実施しております。療育指導士による、保育所等訪問支援を実施しております。

施設について

子どもはのびのびでき、大人は安心できる
そんな環境づくりを大切にしています

子どもたちのためには、いつでものびのびと安心して遊ぶ環境を整えています。発達支援事業所として、いつでも安心してご利用いただけます。もちろん、お食事・お飲み物もご利用いただけます。

発達支援事業

放課後等デイサービス

個別療育

発達支援事業

放課後等デイサービス

個別療育

制作 DATA

- 仕様：A4 / 4 ページ / フルカラー
- 種類：施設案内パンフレット（運営施設の紹介）
- 事業内容：放課後デイサービスの運営、訪問支援事業、など
- 制作目的：事業内容の説明、周知用
- 配布対象：保護者や訪問先の学校・支援施設の運営者など
- 配布方法：主に手渡し
- 制作期間：約 3 か月
- 料金：110,000 円（ヒアリング / 誌面デザイン / 進行管理）

※当ラボ運営のテンプレート式パンフレット制作サイト「イロハ冊子店」の「保育園用」テンプレートコンテンツを使用した分、レイアウト構成・編集費が含まれず、通常より低価格に。

制作の経緯

- 【背景】 これまでは理事長自らが案内パンフレットを内製。ただ、多忙で時間を取れなくなったため、外注で制作したいとご依頼。
- 【ご要望】 デザインはシンプルに、掲載内容も定番のコンテンツが揃っていれば OK、コストはできるだけ抑えたい、とのご意向でした。
- 【ご提案】 当ラボが運営するテンプレート式パンフレット制作サイト「イロハ冊子店」をご紹介。
イロハ冊子店既存の「幼稚園・保育園」用のデザイン・コンテンツを使用することで制作コストを削減。
ただし、表紙デザインは既存の「幼稚園・保育園」用デザインではターゲットに対して「幼すぎる」とのことから、オリジナルデザインをゼロから制作。その分、デザイン費はアップに。
- 【デザイン】 表紙は、「足あと」をアイキャッチに、その足が道を歩んでいるイメージのデザインに落とし込み、子どもたちの自立・成長を表現。
カラーは「元気」「明るさ」を表すオレンジをメインに暖色系で統一し、中面では、走り出す子ども後ろから見守る「親の視点」の写真を大きく掲載することで、躍動感とあたたかさを表現しました。